

คณะกรรมการ ว่าด้วยการโฆษณา

(ตามมาตรา 27) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

การโฆษณาใดฝ่าฝืน มาตรา 22 มาตรา 23 มาตรา 24 (1)
หรือมาตรา 25 คณะกรรมการฯ มีอำนาจออกคำสั่งดังต่อไปนี้

ADS

(1) ให้แก้ไขข้อความหรือ
วิธีการในการโฆษณา

(2) ห้ามการใช้ข้อความบางอย่าง
ที่ปรากฏในการโฆษณา



(3) ห้ามการโฆษณาหรือห้ามใช้
วิธีการนั้นในการโฆษณา

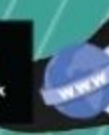
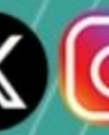
(4) ให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของ
ผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้นแล้วตามหลักเกณฑ์
และวิธีการที่คณะกรรมการฯ กำหนด



“โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคประกอบกับ
ความสุจริตใจในการกระทำของผู้กระทำการโฆษณา”



สคบ.
1166



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

เจ้าพนักงานท้องถิ่น

มีอำนาจเปรียบเทียบความผิด ตาม พ.ร.บ. คู่ครองผู้บริโภคร

นายกเทศมนตรี

นายกองค์การบริหารส่วนตำบล

นายกเมืองพัทยา

ผู้อำนวยการเขต

ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขต

หรือผู้มีอำนาจเปรียบเทียบมีอำนาจ
เปรียบเทียบความผิด ตาม พ.ร.บ. คู่ครอง
ผู้บริโภคร พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม



คำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่ 19/2562
เรื่อง มอบหมายให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นเป็นผู้มีอำนาจเปรียบเทียบ
ความผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522



คำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ 3/2567
เรื่อง มอบหมายให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นเป็นผู้มีอำนาจเปรียบเทียบ
ความผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522



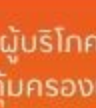
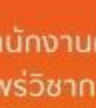
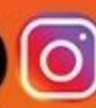
โดยให้ดำเนินการตามระเบียบคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ว่าด้วยหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการเปรียบเทียบความผิด ตามพระราชบัญญัติ

คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2562



SCAN ME



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

ไม้ตียุงไฟฟ้า



เป็นสินค้าควบคุมฉลาก

“ผลิตภัณฑ์ไม้ตียุงไฟฟ้า” หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าช็อต
สำหรับฆ่ายุงซึ่งใช้แบตเตอรี่ มีตะแกรงขดลวดและมีด้ามจับ



ประกาศฉบับฯ เต็ม

ข้อแนะนำ :

ควรทำความสะอาด

ด้วยแปรงแห้ง

และห้ามล้างด้วยน้ำ

ต้องระบุคำเตือน “ต้องเก็บให้พ้นมือเด็ก
ขณะชาร์จแบตเตอรี่ ต้องวางให้ห่างจาก
สิ่งที่ติดไฟได้ง่ายและห้ามใช้ใกล้วัตถุไวไฟ”

โดยแสดงไว้ในลักษณะคงทนถาวรที่ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
ซึ่งผู้ใช้เห็นได้ง่ายและอ่านได้ชัดเจน

สัญญาที่ดี ต้องมี ลักษณะ อย่างไร?



ตามพระราชกฤษฎีกา กำหนดหลักเกณฑ์
และวิธีการในการกำหนดธุรกิจที่ควบคุมสัญญา
และลักษณะของสัญญา พ.ศ. 2542



- แสดงให้ผู้บริโภคทราบสิทธิและหน้าที่ของตนตลอดจนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการโดยชัดเจนตามควรแก่กรณี
- ไม่เป็นการจำกัดหรือยกเว้นความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจในส่วนที่เป็นสาระสำคัญโดยไม่มี เหตุผลที่สมควรเพียงพอ
- ต้องคำนึงถึงความสุจริตในการประกอบธุรกิจ
- มีข้อกำหนดการเยียวยาความเสียหายในเวลาอันสมควรในกรณีที่ไม่อาจปฏิบัติตามสัญญาได้
- จัดให้มีหลักฐานที่ชัดเจนเกี่ยวกับการแสดงเจตนาของผู้ประกอบธุรกิจในเรื่องที่เป็นสาระสำคัญ ต่อการคุ้มครองผู้บริโภค
- ต้องไม่เป็นการเพิ่มภาระเกินควรแก่การประกอบธุรกิจ



www.ocpb.go.th

ห้ามขาย

สินค้าภาชนะสำหรับปรุงหรือบรรจุอาหาร
ที่ใช้ตะกั่วเป็นตัวประสานรอยเชื่อมต่อ

คำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ 15/2551
เรื่อง ห้ามขายสินค้าภาชนะสำหรับปรุงหรือบรรจุอาหาร
ที่ใช้ตะกั่วเป็นตัวประสานรอยเชื่อมต่อ

รอยเชื่อมของกระทะหรือหม้อที่ทำมาจากอลูมิเนียม
และสังกะสี มีความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนของสารตะกั่ว

กลุ่มภาชนะที่ทำจากสแตนเลสที่มีการบัดกรีด้วย
สารตะกั่ว ซึ่งมีโอกาสปนเปื้อนสารตะกั่วได้เหมือนกับ

สารตะกั่วเข้าสู่ร่างกายสะสมเป็นจำนวนมาก
ทำให้เกิดอาการปวดหัว ไม่มีสมาธิ มีปัญหาด้านความจำ
อารมณ์แปรปรวน อสุจิอ่อนผิดปกติ ปวดท้อง
รู้สึกเจ็บตามกล้ามเนื้อหรือข้อต่อ หรือมีภาวะมีบุตรยาก

SCAN ME

ใช้ถุงพลาสติกปลอดภัย “ฉลาก” ช่วยได้

บางคนอาจมองข้ามความสำคัญในการเลือกใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่เหมาะสม ทั้งที่จริงแล้วภาชนะบรรจุอาหารนั้นมีความสำคัญพอๆ กับอาหารที่รับประทานเข้าไป ภาชนะพลาสติกที่ผู้บริโภคใช้กัน เช่น ถุงแกง ถ้วย ชาม และพลาสติกห่อหุ้มอาหาร จะมีคุณสมบัติและส่วนประกอบที่แตกต่างกันตามคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ผลิตถุงบรรจุอาหารนั้นจะมีทั้งแบบถุงร้อนที่ทนความร้อน และถุงเย็นที่ไม่สามารถทนความร้อนได้ ดังนั้นควรเลือกใช้ให้เหมาะสม ด้วยเหตุนี้ ฉลากสินค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะทำให้เราเลือกซื้อและใช้ถุงได้ถูกประเภทและตรงกับความต้องการ

ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ลักษณะของฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยฉลากสินค้าจะต้องแสดงรายละเอียด ต้องใช้ข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริงของสินค้า และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพและคุณภาพของสินค้า ดังนี้

๑. ชื่อประเภทหรือชนิดของสินค้าที่แสดงให้เห็นได้ว่าสินค้านั้นคืออะไร
๒. ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ผลิตเพื่อขายในประเทศไทย
๓. ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย
๔. กรณีที่เป็นสินค้านำเข้าให้ระบุชื่อประเทศที่ผลิตด้วย
๕. สถานที่ตั้งของผู้ผลิตเพื่อขาย
๖. ต้องแสดงขนาดหรือมิติ ปริมาณ ปริมาตร น้ำหนักของสินค้านั้น แล้วแต่กรณี
๗. ต้องแสดงวิธีใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจวัตถุประสงค์ในการใช้งานได้อย่างถูกต้อง
๘. ข้อแนะนำในการใช้หรือการเก็บรักษา เพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้านั้นได้อย่างถูกต้อง
๙. คำเตือน ข้อห้ามใช้ หรือข้อควรระวัง
๑๐. วัน เดือน ปีที่ผลิต
๑๑. วัน เดือน ปีที่หมดอายุ
๑๒. ราคา โดยระบุหน่วยเป็นบาท และจะระบุเป็นเงินสกุลอื่นด้วยก็ได้



จะเห็นได้ว่า “ฉลาก” มีข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการตัดสินใจซื้อ และยังมีผลต่อสุขภาพด้วย แนะนำให้ใช้ถุงพลาสติกที่ได้รับการรับรองว่าเป็น food grade หรือปลอดภัยสำหรับอาหาร

ประกาศฉบับเต็ม

